

CHARTRE ETHIQUE

Introduction

Le but de cette charte est d'officialiser les principes éthiques de notre société. Ces principes, conjugués au bon sens, servent de guide à toutes les parties impliquées dans la structure afin que chacun puisse mener à bien ses activités professionnelles.

Mission de la société

Nous agissons dans le secteur de la viticulture en tant que Négociant et plus particulièrement sur le vignoble de Bordeaux.

A ce titre notre rôle est double :

- Assembler et faire produire des vins sous nos propres marques commerciales qui apportent la garantie d'un savoir-faire pour les consommateurs et un approvisionnement régulier aux distributeurs.
- Développer des partenariats de distribution avec des Domaines et Châteaux en leur apportant notre connaissance des techniques et des marchés.

Respect des lois et des droits de l'Homme

Nous nous conformons aux lois des pays dans lesquels nous sommes amené à travailler. Nous sommes également sensibles aux cultures et aux coutumes des pays et des communautés avec lesquels nous travaillons. Nous soutenons la Déclaration universelle des droits de l'Homme, ainsi que les Normes, principes et droits fondamentaux de l'Organisation internationale du travail (OIT) des Nations Unies.

Diversité

Nous reconnaissons et estimons notre diversité ethnique, culturelle et philosophique : elle est pour nous un atout fondamental de notre société. Nous offrons à chacun la même chance à l'intégration et au succès, et nous refusons toute forme de discrimination.

Equité

Nos décisions privilégient, en toute transparence, l'équité et les intérêts de la société mais également l'équité et les intérêts de toutes les parties prenantes. Les intérêts personnels ne doivent jamais interférer avec les intérêts de la société.

Hygiène et sécurité

Nous sommes très attentifs à la qualité des conditions de travail, à l'hygiène et à la sécurité sur le lieu de travail, ce sont des facteurs essentiels à l'efficacité professionnelle de nos collaborateurs.

Performance Durable

Conscience sociale et environnementale

La clé de la longévité et de la prospérité pour une société, c'est l'équilibre entre les intérêts des parties prenantes (clients, collaborateurs, fournisseurs) et la protection de notre environnement naturel et social. Nous nous engageons à utiliser les ressources énergétiques et naturelles de manière responsable et efficace au cours de toutes nos opérations et lors de la réalisation de nos produits. En outre, nous encourageons nos fournisseurs à faire de même.

Perspective à long terme

Nos décisions privilégient un investissement - humain, technique et financier - à long terme. Satisfaire nos clients, respecter nos engagements envers nos partenaires, protéger la santé et la sécurité de nos collaborateurs, et préserver notre environnement : nous considérons tous ces éléments prioritaires.

Prévention des risques

Afin de préserver notre intégrité opérationnelle et financière ainsi que notre réputation, nous évaluons régulièrement les risques sociaux, écologiques et économiques auxquels nous sommes exposés, pour permettre toute action préventive en cas de besoin.

Honnêteté

En tant que partisans du management par l'exemple, nous honorons toujours notre parole et nous acceptons la responsabilité de nos actions.

Loyauté

Nous nous engageons envers nos partenaires et nos collaborateurs, en toute transparence et en connaissance des faits. Sur cette base, nous établissons des relations professionnelles honnêtes et loyales, en respectant entièrement le principe d'une compétition juste, et nous rejetons toute forme de corruption.

Objectivité

Exception faite de l'hospitalité de mise entre partenaires commerciaux, nous n'acceptons et nous n'offrons aucun cadeau, traitement de faveur ou autre avantage susceptible de compromettre l'objectivité d'une décision, ou de porter préjudice aux intérêts de la société et à son image.

Confidentialité

Chaque collaborateur est garant des informations, et responsable de leur protection et de leur utilisation à bon escient.

Propriété intellectuelle

L'innovation est la force motrice de notre progrès. Il est important d'être très dynamique sur ce sujet tout en respectant scrupuleusement la propriété intellectuelle d'autrui.

Ethique

Tous ceux s'exprimant ou agissant au nom de Charles & César ont l'obligation de respecter l'éthique et les valeurs de notre société.